

SÁZKA NA JEDNU KARTU

Jméno jako značka

Budování firemní identity a podpora značky je jistě pro podnikatele velmi důležitá a je jasné, že je to běh na dlouhou trať. Jak ovšem vyzdvihnout tradici a zhodnotit kvalitu? Je možné to vše obsáhnout prostě v názvu a logu?

David Fiala se při zakládání své firmy rozhodl vsadit vše na jednu kartu, a to na své vlastní jméno, Atelier Fiala dnes září z portálu výlohy. Proč? „Z několika důvodů, ale především proto, že jsem přesvědčen, že v rámci našeho oboru nabízíme kvalitní práci a služby a nejpřirozenější cesta jak to svým potencionálním klientům dokázat je nebát se pod ní podepsat,

ukázat, že si za svojí práci stojím. Ovšem velký podíl na mém rozhodnutí je fakt, že láska k umění má v naší rodině kořeny již od 19., století, praděda Josef Fiala je uznávaný akademický malíř. Samozřejmě, že jeden z důvodů i fakt, že v minulosti, myslím před nástupem komunismu bylo celkem běžné mít své jméno v názvu firmy a já už z titulu své profese jsem



staromilec a rád dodržuji určité tradice,“ vysvětluje David Fiala.

Musíme být stále dobří

Důvěra mezi klientem a obchodníkem je určitě jedna z nejdůležitějších věcí a mít jako značku své vlastní jméno určitě důvěryhodnost podporuje. David Fiala říká: „Ano, nutí nás být stále dobří, nebo lepší, poskytovat služby na vysoké odborné úrovni. Je jistě milé vědět, že náš klient říká, mám nábytek od Fialy, a také vím, jak těžko by se napravovalo, pokud by řekl, že u Fialy byl nespokojený. Vše je o tom, že se neschováváme za poangličtěný či poněmčený název, nejsme jen antik, jsme restaurátoři hrdí na to, co umíme a děláme a doufám, že tak to vidí i naši zákazníci ať už ti stávající, či potencionální a ačkoliv jsem se v začátcích svého podnikání setkal i s negativními reakcemi, především tedy od konkurence nikoliv od klientů, jsem dnes rád, že má firma nese jméno moje a mojí rodiny.“

Logo jako další krok

S názvem firmy měl David Fiala jasno od prvopočátku, ale to je jen první krok, logo je ten další: „Nad vytvořením správné firemní identity jsme strávili spoustu času, protože náš obor je přeci jen poněkud jiný, je v něm historie a tradice, ale současně jsme se potřebovali etablovat jako moderně smýšlející a pružně reagující firma. A to vše by mělo naše logo obsahovat, včetně určité dávky serióznosti, lidé nám svěřují věci nemalé hodnoty a právem očekávají, že jsme seriózní firma, která s e k těmto věcem bude chovat dobře a ohleduplně. Díky našemu skvělému grafikovi se nám myslím povedlo do loga zakomponovat vše. Ačkoli toto hodnocení je především na našich klientech... Jsem přesvědčený, že děláme dobrou práci a pokud je to z našeho názvu a loga jen trochu patrné jsem spokojený.“ ■

